

---

---

## TABLE DES MATIÈRES

---

---

Module 2 : Mettre en place vos systèmes .....	5
Évaluer avant d'agir .....	7
Tirez-vous le meilleur parti de vos services lucratifs ?.....	7
Existe-t-il des services que vous n'offrez pas malgré la demande explicite de vos clients ?.....	7
Faites-vous tout ce qui est en votre pouvoir pour que les clients potentiels aient le sentiment de vous connaître ? .....	8
Proposer des Ateliers .....	10
Faire de la publicité .....	10
Faire des dons .....	11
Faire du volontariat .....	11
Les communiqués de presse.....	11
Travailler son réseau.....	11
Votre flux d'affaires .....	12
L'archétype du héros .....	14
L'héroïsme appliqué à vos systèmes.....	17
L'Attraction Client.....	17
Communication.....	19
Qui Peut Être un Héros ? .....	22
Croissance .....	22
Module 2 : Exercice .....	24