

---

---

## TABLE DES MATIÈRES

---

---

Module 1 : Pourquoi Google+ ?.....	5
Vers quoi tend Google+ et qu'en est-il aujourd'hui ?.....	6
Aperçu de la stratégie Google+.....	8
Les communautés Google.....	9
Étude de cas : La page Google+ Red Bull.....	10
Module 2 : Les fonctionnalités Google qui vous aident à construire votre image de marque.....	14
Google Analytics.....	15
Les pages Google+.....	16
Comment créer une page Google+ optimisée pour votre activité.....	19
Les cercles Google.....	26
Google+ Echo.....	28
Module 3 : Les essentiels et les options pour Google+.....	30
Le bouton "g +1".....	30
Google Accès Direct.....	31
Installer un badge Google+.....	33
Utiliser les Hashtags Google+.....	36
Utiliser des outils tiers pour votre image de marque.....	37
"Google Offres" pour les entreprises.....	39
Module 4 : Travailler avec Hangouts et l'optimisation mobile.....	41
Pourquoi devriez-vous absolument utiliser Google Hangouts ?.....	41
Comment utiliser efficacement Hangouts en direct.....	42
Faire la promotion de votre Hangout.....	46
Améliorez votre image de marque grâce à une chaîne YouTube.....	46
Rejoignez d'autres Hangouts.....	47
Optimisation pour mobile.....	48
Les pages Google+ sur mobile.....	49
Conclusion.....	50