

## TABLE DES MATIÈRES

---

Introduction.....	5
Pourquoi faire du "branding" ?.....	6
Que fait l'image de marque ? .....	7
Image de marque personnelle.....	8
Image de marque et activité commerciale .....	10
Créer de la fidélité envers votre image de marque.....	11
Caractéristiques principales de l'image de marque et de l'image personnelle .....	13
Créer une image de marque.....	14
Les sept étapes nécessaires à la création d'une image de marque .....	17
Identifier votre marché idéal.....	18
Rechercher votre marché cible .....	21
Votre client idéal, prêt à dépenser son argent avec vous .....	23
Stratégies de bases .....	25
Mettre un nom sur votre produit ou votre entreprise.....	25
Namestorming .....	27
Focaliser sur l'essentiel.....	28
Mettez en œuvre vos promotions et stratégies .....	30
Mesurer l'efficacité de votre action.....	32
Pré-testez.....	32
La constance.....	34
Affiner vos stratégies et objectifs.....	36
Les risques liés à l'image de marque .....	39
Le "branding" sur internet : 6 composantes à insérer dans la page "A propos" de votre site..	42
Dites au lecteur Qui vous êtes.....	42
Dites au lecteur ce que vous faites .....	42
Dites au lecteur pourquoi vous faites ce que vous faites .....	42
Dites au lecteur depuis combien de temps vous vous intéressez à votre domaine .....	43
Dites au lecteur où vous êtes .....	43
Dites au lecteur comment vous résolvez ses problèmes.....	43
Les Sept Piliers de votre image de marque .....	44
1) Sachez "Pourquoi" .....	44
2) Connaissez votre marché.....	44
3) Créez un slogan .....	44
4) Valoriser votre différence .....	44
5) Participez .....	45
6) Utilisez les outils disponibles.....	45
7) Visez l'excellence.....	45