
TABLE DES MATIÈRES

Table des matières.....	4
Introduction.....	5
Tests et suivi.....	8
Interactivité.....	11
Interactivité avec le site web et les mobiles.....	15
Quelques approches pour vous connecter à votre marché "mobile".....	18
Boutons de partage.....	21
Partenariats.....	22
Créez votre Agence tous risques.....	23
Médias sociaux et partage d'images.....	24
LinkedIn ET Viadeo.....	27
Votre système de gestion de liste – votre meilleur ami.....	29
Utilisez votre imagination.....	30
Vos objectifs pour le module 4.....	31
Module 4 : Check-list.....	32