
TABLE DES MATIÈRES

Introduction	5
Première étape : définir votre objectif	6
Deuxième étape : créer un profil fort.....	8
Optimiser votre profil par des liens et mots clés	8
Les choses à faire et à ne pas faire.....	11
Troisième étape : créer un profil public fort	13
Quatrième étape : demande de contacts.....	16
Cinquième étape : participer à des groupes.....	17
Les choses à faire et à ne pas faire avec les groupes	19
Sixième étape : intégration avec des sites externes	20
Partage : les choses à faire et à ne pas faire	21
Septième étape: Suivre et observer	22
Les choses auxquelles faire attention quand on utilise LinkedIn	23
Checklist : stratégies pour générer des capturer des prospects grâce à LinkedIn	25