

---

## TABLE DES MATIÈRES

---

Chapitre 1 : Introduction au marketing par email .....	5
Le marketing par email aujourd'hui .....	5
Écrire des emails efficaces – Combien c'est important pour vous ?.....	8
Chapitre 2 : Les pré-requis .....	10
La vocation ultime d'un email commercial.....	10
Ce que vous devez absolument savoir avant de composer un email .....	14
Des outils à garder près de soi .....	18
Les différents types d'emails publicitaires et leurs finalités .....	24
Chapitre 3 : Le titre de votre email .....	26
La finalité du titre .....	26
Comment crée-t-on un titre accrocheur ? .....	28
Quelques exemples de titres puissants.....	32
Chapitre 4 : Le corps de votre email.....	36
La phase de préparation du client .....	36
Comment rédiger le contenu de l'email .....	40
Comment faire pour être lu .....	45
Comment convaincre votre lecteur de passer à l'action .....	47
Comment écrire de bons Post-Scriptums .....	50
Chapitre 5 : En conclusion, les 4 grandes erreurs du débutant en emailing .....	53
Annexe : Document de travail pour un emailing efficace .....	56
Étape numéro 1 : Bases pratiques.....	56
Étape numéro 2 : Inciter à l'action .....	59
Étape numéro 3 : Gérer l'essentiel .....	61
Étape numéro 4 : Boucher toutes les fuites.....	64
Checklist pour un bon contrôle de vos campagnes de marketing par email.....	67