

TABLE DES MATIÈRES

Introduction.....	6
Votre offre commerciale.....	7
Mettez en place votre offre commerciale ("funnel", entonnoir des ventes ou arbre de produits)	7
Une offre logique	8
Si vous n'avez pas encore de ligne commerciale complète	8
Votre objectif	9
La différence entre GRATUIT et PAYANT.....	9
Partir d'un ebook PAYANT pour faire un ebook GRATUIT	9
Insérez des liens.....	10
Assemblez votre produit d'appel	11
En-tête et Pied de page.....	11
Page de titre	12
Page des droits d'auteur.....	12
Le sommaire	14
Le corps du texte	14
Images, illustrations et photographies	15
La page de ressources complémentaires	16
Packaging	16
Préparez votre séquence d'emails.....	17
Un rythme quotidien.....	17
Redirection des liens affiliés	18
Email de bienvenue	20
La série d'emails proprement dite	21
L'email final	21
Le bon format pour un email.....	22

Préparez votre site web	22
La "page de vente"	23
La page de confirmation	25
La page de remerciement	26
Parlons de votre mailing-liste	27
Mettre votre liste en place	27
Ecrire en envoyer un message ponctuel	42
Construire une séquence de messages automatique	46
Comment promouvoir votre produit d'appel	48
Les forums	48
Articles	49
Les vidéos	49
Les "Giveaways"	50
Du trafic payant	50
Maintenant à vous de jouer pour construire votre liste	51