

TABLE DES MATIÈRES

Chapitre 1 : 21 façons simples de monétiser votre webinaire	6
1) Monétiser l'enregistrement.....	6
2) Rendez votre guide "Bonus" super attractif.....	7
3) Offrez une remise aux participants du webinaire.....	7
4) Limitez dans le temps vos offres, vos remises et vos bonus de webinaire payant	8
5) Déterminez minutieusement la durée de votre offre spéciale	8
6) Ajoutez un bonus imprévu de grande valeur	9
7) Déléguez la remise ou le bonus	9
8) Demandez à des pairs se trouvant dans des niches complémentaires de donner des objets bonus	10
9) Restez en ligne !	10
10) Groupez vos webinaires.....	11
11) Postez votre webinaire sur votre site web et transformez-le en paiement à la séance	11
12) Monétisez votre webinaire à la fin	12
13) Transformez votre webinaire	13
14) Offrez des webinaires en tant que partie de vos sites pour abonnés.....	13
15) Fidélisez votre clientèle	14
16) Utilisez les webinaires pour vendre vos programmes haut de gamme.....	14
17) Créez un concours pour vos affiliés	16
18) Examinez vos résultats.....	16
19) Terminez vos messages promotionnels par une question	17
20) Offrez un accès à un groupe exclusif et fermé sur Facebook	17
21) Incluez des appels à l'action.....	18

Chapitre 2 : Didacticiel étape par étape pour monétiser votre webinaire.....	19
Pourquoi des webinaires ?	19
Première étape : découvrir ce qu'ils veulent – et comment ils le veulent	19
Deuxième étape : utilisez vos opportunités au mieux grâce à la planification	20
Troisième étape : types de webinaires, choix et décisions	21
Utiliser un partenaire d'entreprise commune.....	22
Quatrième étape : engagez votre équipe.....	25
Ce que vous recherchez pour votre équipe	26
Cinquième étape : démystifiez le côté technique	28
Sixième étape : promouvoir votre webinaire et étendre sa portée	30
Septième étape : créez vos messages de liste à réponse préenregistrée.....	32
Huitième étape : dix manières de vous assurer que votre contenu est organisé, focalisé, dynamique et excitant	33
Neuvième étape : tirez le meilleur des opportunités de monétisation	36
Choses que vous devez savoir	37
Un dernier mot sur la monétisation du webinaire	38
Votre feuille de travail.....	40
Calendrier.....	44
4-6 semaines avant votre webinaire	44
2-3 semaines avant votre webinaire : mettre les choses en place.....	47
Semaine avant le webinaire : le décompte final.....	49
Checklist.....	50